

BRAND BOOK



C'EST PARTI POUR 2000 ANS!

Depuis 2000 ans, Nîmes est à l'avant-garde dans de multiples domaines.

Il y a un an, Nîmes Métropole lançait Openîmes, la marque territoriale créée pour faire rayonner le territoire à l'extérieur de ses frontières.

Openîmes, c'est un nouvel esprit de conquête et un réseau de 500 Ambassadeurs, hommes et femmes de tous horizons, qui accompagnent les visiteurs pour leur faire découvrir notre territoire. Aujourd'hui un tiers des Ambassadeurs vit hors de nos murs, à Paris, Lyon ou à l'étranger, et vante inlassablement les atouts singuliers de la métropole nîmoise...

Ce brandbook est là pour vous guider dans toutes les étapes de la communication liée à Openîmes et aux Ambassadeurs.



UNE STRATÉGIE DE MARQUE

Découvrir, étudier, vivre ou entreprendre, Openîmes invite à entamer une deuxième vie sur le territoire de Nîmes Métropole : une deuxième vie dans un parcours professionnel, une deuxième vie possible après une journée de travail, une deuxième vie pour élever une famille dans de meilleures conditions que dans certaines grandes métropoles urbaines...

Nîmes défend ainsi son statut de ville "de la bonne taille", où tout est présent pour se développer ou développer son business, sans pour autant sacrifier loisirs et environnement accessibles à quelques minutes du centre ville.

Entre puissante tradition et modernité assumée, Nîmes est un «challenger» dans le concert des villes françaises, prêt à la compétition avec de solides atouts.

Openîmes et ses Ambassadeurs sont là pour rendre chaque séjour unique ou accompagner l'installation des futurs habitants de la plus belle des manières.





OPENÎMES REND VISIBLE ET LISIBLE L'ACTION DE LA COLLECTIVITÉ : LES AMBASSADEURS ASSOCIÉS, EN TANT QUE CITOYENS, LÉGITIMENT CETTE DÉMARCHE.

Marque territoriale et Ambassadeurs ont redéfini les contours de l'action publique de Nîmes Métropole en termes de communication.

1 - FORMER UNE COMMUNAUTÉ

DES CITOYENS AMBASSADEURS

+

UN PROJET COLLECTIF ET DURABLE

UNE COMMUNAUTÉ

Nîmes Métropole a construit les conditions d'un avenir équilibré.

Le territoire retrouve son attractivité. Les Ambassadeurs forment une communauté associant Métropole et habitants, dans une perspective commune.





« De nos racines romaines, nous viennent un art de vivre hédoniste, l'esprit d'invention, d'ingénierie des projets, la capacité à entreprendre pour l'avenir ainsi que l'énergie pour bâtir et réinventer ... »

LA MARQUE EST

Challenger
Exigeante, combative
Visionnaire
Bâtisseuse, créative, innovante
Gaie, festive, chaleureuse
Proche, intime

LA MARQUE N'EST PAS

Conventionnelle, lisse Suiveuse Tournée vers le Passé Distante, institutionnelle

2 - LES VALEURS DE LA MARQUE TERRITORIALE

Entre mer et montagne, à l'exacte charnière entre Provence et Languedoc, le long du couloir rhodanien qui depuis toujours a permis aux hommes comme aux marchandises d'accéder à la mer Méditerranée, NÎMES OFFRE BIEN PLUS OUE DES ATOUTS ÉCONOMIQUES...





NÎMES OFFRE 360° DE CONTEMPLATION ET PRESQU'AUTANT DE JOURS DE SOLEIL CHAQUE ANNÉE... POUR DÉCOUVRIR TOUT CELA, UNE SIMPLE VISITE SUFFIT. MAIS CE SERAIT PASSER À CÔTÉ DE L'ESSENTIEL.

Attractivité, atouts naturels incomparables, temps disponible pour en profiter, proximité des grandes capitales européennes grâce au TGV...

Tout cela révèle une promesse forte et différenciante :

«Votre deuxième vie commence ici !»



TOUT CELA, NOUS VOULONS LE FAIRE SAVOIR

La vie "à la nîmoise", c'est entrer dans des cercles d'initiés où s'expriment particularismes et traditions qui fondent leur identité, un chaudron magique qui crée une alchimie particulière. Cette identité qui génère de l'enthousiasme et favorise le bonheur est l'ingrédient principal qui donne aux aménités du territoire toutes leurs dimensions : une collectivité qui rassemble près de 260 000 habitants, 2200 nouvelles entreprises chaque année, un réseau d'infrastructures d'échanges exceptionnel, un accès direct au Rhône et à la mer, 16000 étudiants et futurs ingénieurs, du foncier disponible immédiatement, des pôles de compétitivité reconnus à l'international...

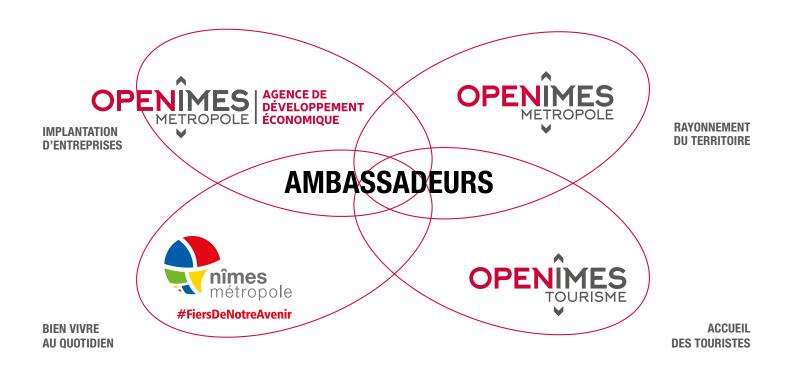
La force motrice qui anime les projets donne des ailes aux idées. Réaliser est ici plus qu'une ambition : c'est une nécessité. Ici on se retrousse les manches, les porteurs de projets sont infatigables et mettent toute leur énergie à réussir. C'est pourquoi se développent des filières d'excellence solides, profondément enracinées dans le sol des Costières : la sécurité civile, les dispositifs médicaux, la gestion des risques environnementaux, la logistique...

Et au cœur de la romanité, le tourisme reste un pilier inamovible de son économie.



FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE!

Avec les Ambassadeurs, la marque territoriale et l'agence de développement économique, les outils sont en place.



LES AMBASSADEURS SONT RÉPARTIS EN DIFFÉRENTES CATÉGORIES
AFIN D'APPORTER LE MEILLEUR SERVICE À TOUS CEUX OUI SONT INTÉRESSÉS PAR NOTRE TERRITOIRE

INVEST

pour les chefs d'entreprise ou les cadres (visée économique)

STUDY

pour les étudiants actuels et futurs, chercheurs et doctorants (visée académique)

VISIT

pour les professionnels de l'animation et du tourisme (visée touristique)

LIVE

pour les habitants, actuels ou futurs, les sportifs, les familles... (visée vie quotidienne)

COMMUNICATION À DESTINATION DES AMBASSADEURS

Afin d'augmenter la visibilité de la marque sur la toile et créer une notoriété, chaque ambassadeur a pour mission de partager ou liker les post des différentes entités Openîmes, en l'accompagnant d'un texte ou non, selon la catégorie à laquelle il appartient

L'objectif est de relayer tout ce qui peut mettre en avant le dynamise économique, culturel et sportif de la métropole Nîmoise.

Ex: relayer les offres d'emplois, quel que soit le secteur d'activité. Relayer les informations concernant les entreprises de la Métropole, qu'il soit membre d'OPENÎMES ou non, les nouvelles implantations, les levées de fond, les congrès, etc...

Les ambassadeurs peuvent également partager leurs propres actualités auprès de la Marque Territoriale qui s'en fera le relai

Nous pourrons à cet égard créer un challenge pour les motiver.



Openîmes part à la conquête des grandes mégapoles françaises et européennes, en adressant un message fort à toutes les personnes désirant fuir le stress des grandes villes : à Nîmes, ville ensoleillée à taille humaine, leur deuxième vie commence ici!

DES CAMPAGNES CIBLÉES sur les réseaux sociaux pour diffuser l'image du territoire

UNE NEWSLETTER
destinée aux Ambassadeurs pour
véhiculer les principaux messages

UN MODE D'EMPLOI
pour que les Ambassadeurs re-postent
systématiquement les posts Openîmes
auprès de leurs réseaux

LA CRÉATION DE GROUPES FACEBOOK ET LINKEDIN pour que tous puissent échanger entre eux sans que ces échanges ne soient publics.

LE PRÉSENT BRANDBOOK

LES RENDEZ-VOUS
DES AMBASSADEURS,
tout au long de l'année.

